

Mestersider

Viden om: de traditionelle er også grønne

Det ligger i ordene, at de grønne saloner gør mere for det grønne, for sundheden, end de traditionelle, som bare klipper, som man altid har gjort. Det er blevet de grønne saloners brand, at hos dem er der blomster og ren luft, mens der hos de traditionelle saloner er ... ja, hvordan er der egentlig hos dem? Det fortæller 4 saloner om her.

"Vi har det hele", siger Joan Thygesen fra Frisør Thygesen i Grenaa, som er stolt over arbejdsmiljøforholdene i hendes salon: "Vi har udsugning over stolene og vaskene, og hvor vi blander farverne, og så har vi nogle store vinduer, vi kan åbne, for at få frisk luft ind. Vi bruger selvfølgelig også handsker, når vi skal. Så vi gør alt det, man kan forvente og mere til – vi ligger vandret i luften for vores kunder".

Når jeg talte med de 4 saloner, var det svært at genkende den situation, der fra tid til anden tegnes af forholdene i frisørbranchen. Alle saloner har helt styr på arbejdsmiljøet

og giver indtryk af at gøre langt mere, end loven kræver af dem. Det samme gælder for deres udvalg af produkter, som salonerne har stor bevidsthed om. Der er ifølge salonerne ingen problemer med den kemi, der bruges hos dem.

Hos Hair Fashion i Aalborg har Betina Ravn-borg arbejdet som frisør i mere end 20 år, og hun ser ingen grund til bekymring for forholdene i de ikke-grønne saloner. "Nej, overhovedet ikke", siger hun og fortsætter med fasthed i stemmen: "Vi er aldrig, 7-9-13, syge. Vi er 4 i salonen og har nærmest ingen sygedage haft i 10 år. Så det er ikke noget, vi døjer med". Den oplevelse deler Camilla Steffensen, fra Centersalonen i Fredensborg: "Vi har ikke haft problemer med luftvejsgener eller eksemmer eller sådan noget". Det farlige er ikke de kemiske produkter, men ligger gemt et helt andet sted, siger Camilla: "Det største problem er vand, især om vinteren. Vi står jo med vand det meste af dagen, og det er hårdt for huden".

Det er forkert at tro, at de ikke-grønne saloner ikke tænker på den kemi, de har i deres salon, og selv om de ikke er så konsekvente i deres sortiment, som de grønne saloner, tilbyder de alle grønne produkter til de kunder, der ønsker det. Jesper Brink, Brink's i Holstebro, fortæller engageret om forskellen mellem "organiske" produkter og de økologiske, som efter hans mening er for "tynde": "Der er jo næsten ikke noget økologisk i dem. Derfor går vi hellere efter organiske produkter, hvor der er krav om, at 80 % skal være organisk."

Jespers engagement skyldes ikke bare, at han mener, de organiske produkter er bedre for hans personale og ham selv. Han mærker også en stigende interesse fra sine kunder. "Og derfor har vi også flere af de organiske produkter", siger Jesper, men slår samtidigt fast, at han ikke blindt køber de organiske produkter: "Vi køber dem så vidt muligt, når vi ved, de virker. Men de skal leve op til deres funktion. Vi køber dem ikke, hvis der er fjernet det, der virker. Vi lever i en kemisk verden, og det er vi nødt til at forstå".

Lige som Jesper er Joan meget opmærksom på kundernes behov og har således grønne produkter til dem, der ønsker det, foruden de traditionelle produkter til de "almindelige kunder": "Vi har produkter til alle vores kunder, så vi opfylder deres ønsker.



Af konsulent
Jens Prebensen

Vi har også naturbaserede produkter med planteudtræk". Er der kunder, der har problemer med huden eller hårbunden, ringer Joan gerne til sine leverandører for at høre, om der er noget, de skal være opmærksomme på.

De grønne tendenser til trods trækker de 4 saloner en klar streg i sandet mellem dem og de grønne saloner: "Jeg har haft kunder, der har prøvet en grøn salon, og de er kommet tilbage til mig. De fik ikke det, de ønskede. For eksempel med afblegning, der er kemien slet ikke stærk nok i de grønne saloner", fortæller Betina. Den oplevelse har Camilla også haft: "Min erfaring er, at kunderne ikke altid får det, de ønsker i de grønne saloner. For eksempel har jeg haft kunder, som har fået lavet lyse striber i en grøn salon, og de var ikke kraftige nok. Vi giver kunderne det, de ønsker".

Med andre ord kommer de grønne saloner til kort over for de ikke-grønne, når det gælder udbuddet, slår Joan fast: "Vi kan tilbyde mere end de grønne saloner. De grønne saloner er jo begrænset i deres indkøb. Vi kan mikse, så vi opfylder alle kunders behov. Kan en kunde ikke få det, hun gerne vil have hos en grøn salon, kommer hun til os". Og ifølge Jesper har de grønne saloner svært ved at følge med i de nye trends inden for frisørverdenen: "Vi er en modesalon, og folk kommer her for at blive smukke. De vil have noget, der virker. Hvis det ikke virker, kommer de her ikke. Vi er her for at gøre folk smukke – ikke for at servere middagsmad".

I Camillas salon er de gået over til lugt- og ammoniakfrie produkter, og hun giver ikke meget for den negative omtale af ikke-grønne produkter: "Jeg synes, det i bund og grund er baseret på uvidenhed. Folk ved ikke, hvad der er op og ned. Det er blevet til en omgang mudderkastning. For eksempel nævnes parabener altid, men de færreste ved, hvad det går ud på, og om de er farlige eller ej. Det er ærgerligt at det skal være sådan, og at man ikke kan få en saglig debat om det".



Nyt fra DA:

- Astma er et handicap
- I 3 ud af 4 tilfælde skyldes anmeldt erhvervssygdom ikke arbejdet

Nyt fra Håndværksrådet

- Vækstpakke med afgørende socialt løft til selvstændige
- Markant SMV-fokus i vækstaftale
- Lov mod konkursryttere endelig vedtaget
- Håndværkerfradraget skaber 4000 job

Grundlovsdag - Åbent eller lukket?

Nyt fra FrisørRevisorerne:

- Kan biludgifter trækkes fra i salonen?

70 år

Sektionskontorerne lukket

Ændring i overenskomsten

- Kortere anciennitet ved sygdom

Nyt fra ProLøn