

Ny lovgivning: Når du sælger kosmetik

Egentlig skulle man tro, at et emne som lovgivning ikke ville være i stand til at trække få folk til huse. Skulle folk komme for at høre om det emne, må man minimum have Stig Rossen og Jan Gintberg på plakaten. Skulle man tro. For med 150 fremmødte må den påstand være månet i jorden en gang for alle.

Miljøstyrelsen og Brancheforeningen SPT afholdt i slutningen af april et heldagsarrangement for alle parter, der på en eller anden måde er i berøring med kosmetik i deres professionelle virke. Emnet for dagen var den nye europæiske kosmetiklovgivning (1). Ikke just en bestseller i underholdningsbranchen, men de mange fremmødte og deres engagement viste så meget desto mere emnets vigtighed.

Den nye lovgivning er på sin vis ikke en gang ny. Den blev vedtaget i EU-systemet helt tilbage i 2009 og trådte i kraft kort tid efter, og da der er tale om en forordning skal den indføres i samtlige EU-medlemslande med det samme og uden ændringer. Men da mange af de nye tiltag i forordningen kræver lang forberedelsestid, er det først i juli måned i år, at store dele af den finder anvendelse, altså skal overholdes i praktikken.

I bund og grund er den nye forordning blot en omskrivning af den tidligere lovgivning, der havde udviklet sig til et uoverskueligt kludetæppe. Omskrivning eller ej, jeg er ret sikker på, at selv trænede øjne i den gamle kosmetiklovgivning kan få sig en overraskelse ved læsningen af den nye. Sælger du kosmetiske produkter i din salon, og endnu mere sælges produkterne som dit eget varemærke, er der god grund til at læse og sætte sig grundigt ind i den nye tekst.

Pladsen her er for begrænset til, at jeg kan komme ind på alle elementerne i den nye lovgivning – det må komme i efterfølgende artikler. I stedet vil jeg dykke ned i den rolle, du får som salonejer, når du sælger kosmetik i butikken. Det er helt afgørende, at du som salonejer er bevidst om din rolle og ved, hvad den indebærer. For der følger ansvar og pligter med.

Kosmetikforordningen opererer med 4 roller. Der er fabrikanten, som i sagens natur er den, der fremstiller det kosmetiske produkt, og importøren, som bringer kosmetiske produkter fra lande uden for EU ind i Eurozonen, og så er der distributøren og slutbrugeren. Alle, ud over fabrikanten og importøren, der sælger kosmetiske produkter, er distributører. Så sælger du kosmetik i din salon, har du nu også fået titlen "distributør". Slutbrugeren er den, der i sidste ende bruger produktet, hvad enten det er som forbruger, eller det er dig som frisør.

Men der er mere i det. For har du din egen kosmetikserie, er der stor chance for, at du endda er fabrikant. Forordningen siger nemlig, at du overtager den rolle fra dem, der producerer produkterne for dig, hvis du får produktet "konstrueret" eller fremstillet, og du markedsfører produktet under dit eget navn eller varemærke.

Og hvad betyder det så? Jo, får du lavet et kosmetisk produkt specifikt for din salon og sælger det videre til dine kunder, så er du "fabrikant", også selv om det altså ikke er dig selv, der fabrikkerer det. Sælger du derimod ikke produktet videre, men får det kun lavet for at bruge det i din salon, så er du ikke fabrikant, men slutbruger.

Du er også fabrikant, hvis du ændrer på et produkt, for eksempel ved at sætte ny etiket på det, eller hvis du får fabrikken til at sætte dit salonnavn eller et andet varenavn på etiketten. Ja, faktisk er det sådan, at får du lavet en ændring af produktet, som har noget med dets opfyldelse af lovgivningen at gøre, så overtager du fabrikantrollen fra fabrikken. Et eksempel på det er, at du importerer dine produkter fra et andet EU-land og selv står for oversættelsen af etiketten til dansk. Og produkter, der sælges i Danmark, skal som minimum have anvisninger i sikker brug på dansk.

Så langt så godt – hvad skal du så bruge det til? Det er lidt som et spil Sorteper: der følger et ansvar med de forskellige roller. Er du fabrikant – Sorteper – står du med langt det største ansvar for produktet, fra det bliver produceret, til det ender i affaldsbøtten, og du skal overholde en lang række pligter. Er du importør, er du sidestillet med fabrikanten og har derfor samme ansvar. Som distributør er ansvaret og pligterne mere overkommelige, men de er der stadig. Det er faktisk kun som slutbruger, at du er helt fri for ansvar, på nær at du som altid skal sørge for at opbevare, bruge og bortskaffe produktet korrekt.

Jeg må gemme fabrikant-ansvaret til en anden god gang, og bruge de sidste linjer på distributørens. Som distributør har du 3 pligter.

Har du hidtil troet, at det kun er din leverandør, som har ansvaret for, at de produkter, du får fra ham, er lovlige, så er det på tide at tro om, i hvert fald hvis du sælger produkterne videre. Som distributør skal du nemlig også sikre dig, at dine produkter lever op til visse dele af lovgivningen: at de opfylder sprogkravene og har den mærkning, de skal have – men dog ikke at mærkningen er korrekt, for det er fabrikantens ansvar –, og at de ikke er gået over "sidste salgsdag". Har



Af konsulent
Jens Prebensen

du grund til at tro, at dine produkter ikke lever op til lovgivningen, må du selvklart ikke sælge dem.

Får du kendskab til, at en af dine kunder har fået alvorlige gener – det kunne være en kraftig allergi – af et produkt, du har solgt hende, har du som distributør pligt til at fortælle det videre til Miljøstyrelsen. Hvordan og hvorledes det skal gøres er en temmelig speget affære, så her skal der kun lyde det råd, at skulle det ske, bør du kontakte din leverandør for at få hjælp.

Den sidste af de tre pligter kræver god orden i arkivet, for den siger, at du skal holde styr på, hos hvem du de seneste 3 år har købt dine kosmetiske produkter til videresalg. Skulle Miljøstyrelsen spørge dig om det, skal du kunne svare på det.

Ja, det var en ordentlig mundfuld, men alligevel kun en lille smagsprøve på den nye forordning. I de kommende numre af dofk følger jeg op med mere fra den kant. Har du i mellemtiden spørgsmål om forordningen, er du meget velkommen til at skrive til mig på prebensen@privat.dk

Kosmetikforordningens forskellige roller

"Fabrikant": enhver fysisk eller juridisk person, som fremstiller et kosmetisk produkt eller får et sådant produkt konstrueret eller fremstillet og markedsfører dette kosmetiske produkt under sit navn eller varemærke

"Importør": enhver fysisk eller juridisk person, der er etableret i Fællesskabet, og som bringer et kosmetisk produkt fra et tredjeland i omsætning på Fællesskabets marked

"Distributør": enhver fysisk eller juridisk person i forsyningskæden, bortset fra fabrikanten eller importøren, som gør et kosmetisk produkt tilgængeligt på Fællesskabets marked

"Slutbruger": enten en forbruger eller fagmand, der anvender det kosmetiske produkt

Kilder

1: Europa-Parlamentets og Rådets Forordning (EF) nr. 1223/2009 af 30. november 2009 om Kosmetiske Produkter

Tak til SPT for gode råd og korrektur