

Frisørerne mener: Frisørprodukter og kemien - frisørernes valg

I starten af oktober holdt jeg et indlæg på dofk Sjællands delegeretmøde om nogle af de sager, jeg har været involveret i i foreningen. Sagerne handlede blandt andet om miljømærkning af saloner, påbud fra Arbejdstilsynet og fraværsmelding af gravide på grund af kemien i salonen. Men den sag, der fik flest op ad stolene, var kemi i produkterne, og de delegerede kom med en klar opfordring: vi har brug for et redskab, der kan hjælpe os med at finde ud af, hvad der er god og dårlig kemi i vores produkter.

Selv om det ikke er nogen let opgave at finde sådan et redskab, vil jeg i de kommende indlæg efter bedste evne tage handsken op. For at få en god start har jeg sat mig for først at lodde holdningen til kemien blandt jer frisører ved at spørge fire salonejere forskellige steder i landet.

Hører du til dem, der går meget op i kemien, så skal du vide, at det gør de fire interviewede også. Line Andersen, som har Klip 19 i Grevinge bruger således meget tid på at sikre sig, at kemien er som den skal være. "Vores produkter er et arbejdsredskab, og det skal virke ordentlig, både for os og over for kunderne", fortæller Line, og derfor læser hun altid indholdsdeklarationerne bagfra, når hun skal vurdere et nyt produkt. Og Line har en simpel regel for, hvornår hun skal være særligt på vagt: "Jeg checker altid produkterne, før de får lov til at komme ind i min forretning, og de navne, der er svære at udtale, checker jeg ved at slå op på Forbrugerkemi".

Ole Knudsen, Salon Klipin i Holbæk, har valgt en noget anden tilgang. "Jeg har valgt at køre efter store firmaer, fordi jeg tror på, at de gør, hvad de kan for, at produkterne bliver så sikre som muligt, og at de kommer med det bedste. Det er jo ikke i deres interesse, at de kommer med produkter, som er fuldstændigt tossede," oplyser Ole.

Ingen af de fire frisører er selvsagt kemikere, og det kan for Karen Friis, der ejer Palmesalonen i Kolding, godt være frustrerende, at hendes kemividen ikke er større, når hun står overfor sælgerne: "Jeg er nødt til at have tillid til dem, jeg handler med og det overordnede system. Det er fuldstændigt umuligt at sætte sig ind i kemien. Skulle jeg gøre det ned i mindste detalje, ville jeg slet ikke have lyst til at være frisør." Derfor har Karen valgt lige som Ole at checke leverandørerne fremfor produkterne.

Hanne Danielsen, der har Salon Noble i Nørre Sundby, har et helt enkelt pejlemærke, som hun holder øje med, når hun vælger sine produkter: "De må ikke indeholde parabener og sulfater. For det ved vi har negativ indvirkning på os selv

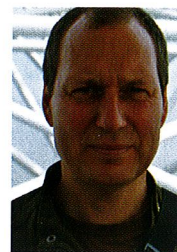
og kunderne. Mere kan vi ikke gøre, for alt det andet ved vi jo ikke noget om." Hanne medgiver dog, at verden ikke altid er så simpel: "Produkterne er generelt gode nok, men vi ved ikke ret meget om, hvad de indeholder, og hvad der er skadeligt. Det er jo for eksempel ikke alle parabener, der er skadelige, og det er ret nyt."

Også Karen holder et vågent øje med parabenerne: "Jeg har sat mig meget ind i parabenerne, for dem kan man forholde sig til. Dem kender man, og man kender konsekvenserne af dem, og nogle af dem er tilladte. Det er her, man må vælge sine kampe. Så jeg accepterer dem i stylingprodukterne, og så forsøger jeg at undgå dem andre steder."

Line gør opmærksom på, at parabenerne ikke er de eneste konserveringsmidler, der bekymrer frisørerne: "Jeg har lige sendt en sælger ud af døren, som påstod, at hans produkt var fint og grønt, men som indeholdt konserveringsmidlet MI. Det har der været skrevet meget om på det seneste. Når der stilles tvivl om stoffernes sikkerhed, vil jeg ikke have dem i min salon. Så bliver jeg firkantet." Line synes godt, produkterne kunne være bedre, for som frisør står man som en lus mellem kunderne og producenterne: "Producenterne bør tvinges til at sikre, at deres produkter er i orden. På det punkt burde reglerne være bedre. Producenterne prøver ofte at kamouflere, at de bruger stoffer, som kan være skadelige, ved at sige, at der ikke er meget i. Men vi udsættes jo også for stofferne andre steder fra, så det er ikke nogen undskyldning."

Ole er ofte i dialog med sin leverandør om kemien, og det fungerer godt, synes han: "Jeg havde for nylig en dame, som havde skrevet en lang liste over ting, hun ikke kunne tåle. Den sendte jeg til leverandøren, og de var meget hjælpsomme med at gennemgå den, så vi kunne sikre os, at hun kunne tåle hårfarvningen." Men selv om Ole stoler på sin leverandør, har tilliden ikke gjort ham blind, og han kunne godt ønske sig, at der fandtes mere tilgængelig viden om kemien i produkterne: "Jeg synes egentlig, vi har nogle fine produkter, så jeg er godt tilfreds. De kunne måske godt være bedre for os, men jeg tror på, at de er sikre nok. Jeg har dog brug for at vide mere om, hvad det er, ingredienserne gør, så det bliver nemmere for mig at vælge."

Det er en holdning, som Line deler fuldt ud, selv om Line gerne så mere i den retning: "Jeg har brug for en liste, der siger, at disse stoffer er ikke gode for os, så vi ikke skal bruge tid på at rode rundt efter oplysningerne selv. Hvad skal vi være særligt opmærksomme på? Som frisør har jeg brug for et opslagsværk, som jeg kan bruge til at tage stilling ud fra."



Af konsulent
Jens Prebensen

Både Line og Hanne mener desuden, at producenterne skal længere frem på banen med oplysninger om kemien. "Alle ved, at nogle parabener er homonforstyrrende, men når de så er fjernet, hvad er der så kommet i til at erstatte dem?" spørger Hanne og fortsætter: "Jeg kan jo ikke vide, om produkterne indeholder noget, der er langtidsskadeligt. Jeg har derfor behov for bedre information fra firmaerne og sælgerne om, hvad produkterne indeholder, og hvad der er skadeligt i dem."

Karen er dog ikke sikker på, at det er nødvendigt med et opslagsværk. "Det er ikke til at være i vores fag, hvis vi skal vide alt om kemi. Det er lige så meget et spørgsmål om, at vi tager de nødvendige forholdsregler og lufter ud, bruger handsker og sætter udsugning rigtigt," siger Karen og slutter af: "Jeg tror på, at vi godt kan være vores produkter bekendt, hvis vi tænker os om og vælger vores kampe."

Har du en holdning til kemien i produkterne, så skriv den gerne til mig, så jeg kan tage den med i min videre søgning efter noget, der kan hjælpe jer frisører i jeres arbejde – adressen er prebensen@mail.dk.

Læs mere:

Forbrugerkemi.dk: Informationscenter for Miljø og Sundhed's hjemmeside. Under fanen Kemi-info kan du finde information om stoffer, stofgrupper, effekter og funktion mm.

Tak til

Line Andersen, Klip 19, Grevinge
Ole Knudsen, Salon Klipin, Holbæk
Karen Friis, Palmesalonen, Kolding
Hanne Danielsen, Salon Noble, Nørre Sundby